

22. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ

1992 yılında kurulmuş ve kuruluşundan itibaren Avrupa Yapısal Çelik Birliği (ECCS) üyesi olan Türk Yapısal Çelik Derneği (TUCSA) tarafından 2000 yılında başlatılan Yapısal Çelik Günleri geçen 21 yıl içinde sektörün tüm ilgililerin Yapısal Çelik Günlerinde buluştu. Yıllar içinde kapsamı değişen ve gelişen Yapısal Çelik Günlerinde;

- Çok sayıda uzmanın yorumları dinlendi,
- Çelik yapı projelerinin detayları ve teknolojideki gelişmeler izlendi,
- Kritik konular panellerde masaya yatırıldı,
- Üyelerin Tanıtım Alanlarında tanıtımlar yapıldı, iş ilişkileri geliştirildi,
- Ödül törenleri ile sektöre hizmeti geçenler ödüllendirildi.

Geçen yıla kadar 350 - 400 katılımcı ile gerçekleştirilen Yapısal Çelik Günleri sektör paydaşlarına iletişim ağı (networking) ve tanıtım konusunda da önemli fırsatlar sağladı. Geçen yıl, 21. Yapısal Çelik Günü Covid-19 salgını nedeniyle, günün şartlarına uygun olarak ve teknolojik gelişmelerden de yararlanarak **11-12 Kasım 2020** tarihlerinde **ilk kez internet ortamında görüntülü** (virtual) olarak gerçekleştirildi. Toplantıya, 952 kişinin <https://yapiscalcelikgunu.org> web sitesinden kayıt yaptırarak, 58 kişi de YouTube üzerinden olmak üzere **1010** kişi katıldı. Geçen yıl iki günde toplam 14,5 saat kesintisiz yayın yapılarak uluslararası bir başarıya imza atıldı.

(Bkz. https://tucsa.org/tr/haber_detay.aspx?haber=967&tip=1)

KATILIM ARTIYOR

Türk Yapısal Çelik Derneği, 2018 yılından beri gerçekleştirdiği web seminerleri deneyimi ve geçen yıl online **Yapısal Çelik Günü** başarısı sonucunda bu yıl da özel bir yazılım kullanarak **daha geniş kitlelere ve daha geniş bir içerikle** ulaşmayı hedefliyor: Bunun için **1.000** kişiye kadar dinleyici online olarak bağlanırken, bunun üzerindeki dinleyiciler **Youtube** üzerinden programı canlı olarak izleme imkânı bulabilecekler. Sürenin iki gün olması ve internet üzerinden Türkiye'nin her yerinden, hatta yurtdışından da katılım olanağı olması nedeniyle bu yıl da dinleyici / izleyici sayısının 1000'in üzerinde olması beklenmektedir.

İÇERİK GENİŞLİYOR

22. Yapısal Çelik Günü geçen yıl olduğu gibi bu yıl da online ve iki gün süreli olacak. <https://yapisalcelikgunu.org> web sitesinde yer alan programa göre;

- **24 Kasım'da** ilginç panel ve sunumlarla “**Deprem ve Sürdürülebilirlik**” teması işlenirken,
- **25 Kasım'da** “**Dijitalleşme ve Modüler Yapılar**” temasıyla birlikte sektörün teknolojik/ modüler yapılara evrildiğini vurgulayan bir panel, daha önceki yıllarda olduğu gibi projelerden seçkiler, teknik sunumlar, ödül töreni etkinlikleri yer almaya devam edecek.

SANAL ORTAMDA ULAŞACAKLARINIZ

Sistem iki ana bölümden oluşmaktadır:

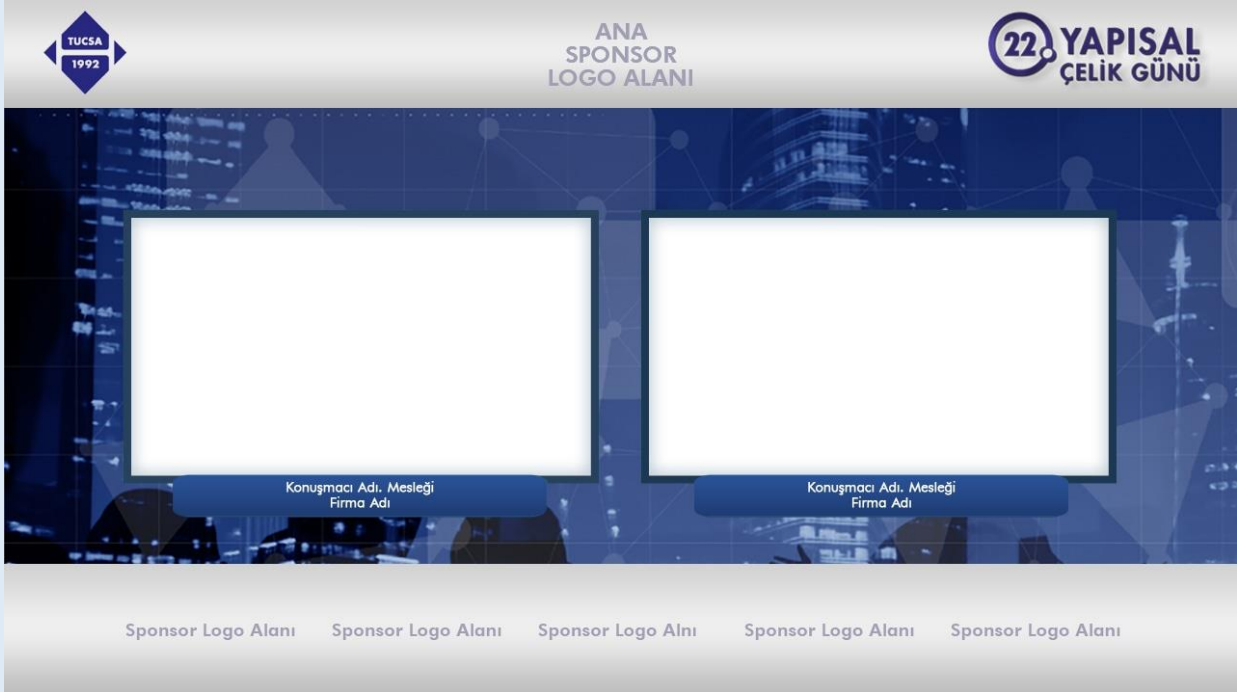
1. **22. Yapısal Çelik Günü web sitesi** (<https://yapisalcelikgunu.org>)

a. **Ana Sayfa.** İzleyicilerin ilk giriş yapacağı ana sayfa; Kayıt, Etkinlik Programı ve Konuşmacılar gibi temel bilgilerin dışında, Sponsorların logolarını ve Ekte belirtilen esaslar dahilinde linklerini içerecek, Ana Sponsor ve Platin Sponsorlara tahsis edilen sponsor tanıtım odalarını ziyaret imkânı vermektedir. Sistem her an erişime açıktır. Bu konuda bir sorunuz olduğu takdirde yesimgures@yapisalcelikgunu.org veya tucsa@tucsa.org e-mail adreslerinden ilgililere ulaşılabilmektedir.

b. **Sponsor Tanıtım Odaları.** Sponsor tanıtım odaları, sponsor olduklarından itibaren hizmet vermeye başlayacak, bu hizmetler 30 Kasım 2021 tarihine kadar devam edecektir. Örnek sayfanın tasarımı TUCSA tarafından sponsor ile koordineli olarak tamamlanacaktır. Sayfa içeriğini (<https://yapisalcelikgunu.org/index.php/exhibitor/b2b-tucsa/>) linkindeki sayfadan görebilirsiniz. Yapısal Çelik Günü izleyicileri; sosyal medyada periyodik duyuruları yapılacak olan **Sponsor Tanıtım Odalarını** kayıt oldukları tarihten itibaren Kasım 2021 sonuna kadar ziyaret edebilecek ve aşağıdaki hizmetlerden yararlanabileceklerdir;

- (1) Verilen link üzerinden Sponsorun web sitesine ulaşabilir,
- (2) Sponsorun tanıtım videosunu (sponsor tarafından verildiği takdirde) izleyebilir,
- (3) Sponsorun kataloğuna / tanıtım broşürüne (sponsor tarafından verildiği takdirde) ulaşabilir,
- (4) İletişim ve Randevu Talep Formu vasıtasıyla Spondordan bilgi ve teklif isteyebilecekleri gibi zoom üzerinden görüşmek için randevu da talep edebileceklerdir. TUCSA karşılıklı mutabakatla belirlenecek zamanda zoom üzerinden görüşme / toplantı yapmalarına olanak sağlayacaktır.

2. **Canlı Yayın.** Etkinlik için iki gün boyunca kullanılacak olan ve tüm sunumların izlenebileceği **Canlı Yayın** sitesine **22. Yapısal Çelik Günü web sitesinden** geçilecektir. Burada, sunumlar ve programlar canlı yayın ekranından izlenebilecektir. Ekranda gerektiğinde konuşmacının dışında sunucu veya diğer panelistler de görülebilecek, ancak bu durumda konuşan kişinin ekranı daha büyük olarak görülecektir.



İzleyiciler sunumlar esnasında sorularını, chat üzerinden ilgililere yönlendirebileceklerdir. Sorulan sorular, soru cevap periyotlarında veya sonradan yanıtlanabilecektir. Burada da Ana ve Platin sponsorların logolarından, tahsisli Tanıtım Odalarına geçme imkânı olabilecektir.

Firmaların Tanıtım Olanakları

Bütün bunlar bu yıl sanal ortamda sağlanabilecek mi? Evet, hem de fazlasıyla... Geçtiğimiz yıllarda etkinlik günlerinde yapılan tanıtım bu yıl **22. Yapısal Çelik Günü web sitesi** (<https://yapiscalcelikgunu.org>) üzerinden, bugünden itibaren Kasım 2021 sonuna kadar yaklaşık dört ay süreyle yapılabilecektir. Ayrıca, dijitalleşen dünyaya ayak uydurarak, geçen yılıne oranla daha da geliştirilmiş olan özel yazılımla yapılacak bu etkinliğin süresinin bir günden iki güne çıkması, izleyici sayısının 1000'in üzerine çıkmış olması firmalara daha geniş tanıtım olanağı sunmaktadır.

Sponsorların yapacakları teknik sunumların canlı olarak izlendikten sonra TUCSA Youtube alanında izlenmeye devam edilebilir olması da sponsorlar için önemli ve sürekliliği olan bir tanıtım imkanı sağlayacaktır.

Bununla ilgili Sponsorluk Koşulları sayfası aşağıda sunulmuş olup, <https://tucsa.org/tr/> ve <https://yapiscalcelikgunu.org> web sitelerinde de yayımlanmaktadır. Sponsorluk ve reklamlarla ilgili sorularınız için pr@tucsa.org veya yesimgures@yapiscalcelikgunu.org adreslerinden veya 0542 288 9677 no.lu telefondan bilgi alabilirsiniz.

SPONSORLUKLAR

	SPONSORLUK KATEGORİSİ VE BEDELİ ⁽²⁾			
	Ana Sponsor	Platin Sponsor	Altın Sponsor	Gümüş Sponsor
SPONSORLUK HAKLARI	60.000 ⁽³⁾	25.000 TL ⁽³⁾	15.000 TL	12.000 TL
22. Yapısal Çelik Günü ve Canlı Yayın web sitelerinde sponsorların logoları yer alacaktır.	✓	✓	✓	✓
TUCSA web sitesinin ilgili sayfasında sponsor logosuna yer verilecektir. ⁽¹⁾	✓	✓	✓	✓
Online davetiyelerde sponsor logosuna yer verilecektir. ⁽¹⁾	✓	✓	✓	✓
Sponsor logosuyla birlikte sponsorun web sitesine link verilecektir.	✓	✓	✓	
Çelik Yapılar dergisi 2021-2 ilan bedellerinde (üyelik indirimi dışında) uygulanacak indirim oranı:	%10	%6		
Tanıtım ve ikili görüşmeler için, Online Tanıtım Odası tahsis edilecektir. Oda sponsorluk başlangıcından itibaren 30 Kasım 2021'e kadar aktif olarak kullanılabilir. Odada sponsorun logosu ve şirket kimliğine uygun branding yapılacaktır. Altın ve Gümüş sponsorluk kategorilerinde Tanıtım Odası kiralamak ek ücrete tabidir. ⁽⁴⁾	✓	✓		
Canlı yayın sayfasında sponsorun logosu ve Sponsor Tanıtım Odasına link verilecektir.	✓	✓		
Ana Canlı yayın odasında, - akış programına bağlı olarak - sektördeki yenilikleri içeren sunum yapmak üzere 15'er dakika süre ile online seminer yapma hakkı verilebilir.	✓	✓		
Etkinlik sırasında sponsora tanıtım dokümanlarını ve broşürlerini elektronik ortamda dağıtabilme imkânı sağlanır.	✓			
Birinci gün açış konuşmalarını takiben sponsor tarafından hazırlanmış 2,5 dakikaya kadar süreli tanıtım videosu Ana Yayında gösterilir.	✓			
Not: ⁽¹⁾ Web sitesi ve görsel malzemelerde ve bannerlarda kullanılacak olan Sponsor Logoları, kategorilerine göre belirlenecek boyutlarda kullanılacaktır. ⁽²⁾ Yukarıdaki tabloda yer alan (✓) işareti, kolonun üstündeki sponsor kategorisinin o satırdaki hakka sahip olacağını gösterir. ⁽³⁾ Ana Sponsor tek olacaktır. ⁽⁴⁾ Altın ve Gümüş sponsorluk kategorilerindekiler için Tanıtım Odası kirası 8.000 TL.dir. ⁽⁵⁾ Yukarıda belirtilen bedellere KDV dahil değildir. ⁽⁶⁾ Dernek Üyelerine yukarıdaki bedeller üzerinden %10 indirim uygulanır.				

