

TUCSA

1992

25

YAPISAL
ÇELİK GÜNÜ

4 ARALIK 2024

DEPREM DİRENÇLİ YAPILAŞMA
İNŞAATTA YAPAY ZEKÂ

*Istanbul Marriott Hotel Asia
Ataşehir / İstanbul*

SPONSORLUK DOSYASI

Kayıt:

www.yapiscalcelikgunu.org

25. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ

4 ARALIK 2024

DEPREM DİRENÇLİ YAPILAŞMA İNŞAATTA YAPAY ZEKÂ

Istanbul Marriott Hotel Asia
Ataşehir / İstanbul

Türk Yapısal Çelik Derneği (TUCSA) tarafından 2000 yılında başlatılan Yapısal Çelik Günleri, geçen 24 yıl içinde sektörün tüm ilgililerini Yapısal Çelik Günleri'nde buluşturdu. Yıllar içinde kapsamı değişen ve gelişen Yapısal Çelik Günleri'nde;

- Çelik yapı projelerinin detayları ve teknolojideki gelişmeler izlendi,
- Çok sayıda uzmanın yorumları dinlendi,
- Kritik konular panellerde masaya yatırıldı,
- Üyelerin (Tanıtım Alanlarında) tanıtımları yapıldı, iş ilişkileri geliştirildi,
- Ödül törenleri ile sektöre hizmeti geçenler ödüllendirildi.

24 Yıl boyunca Yapısal Çelik Günleri, sektör paydaşlarını aşağıdaki mekânlarda buluşturdu;

2000-2009 yılları arasında ve 2012'de toplam 11 yıl İTÜ Maslak Yerleşkesinde,
2010 yılında ECCS Yıllık konferansı ile eş zamanlı olarak The Marmara Otelde,
2011 yılında Ekonomi Bakanlığı şemsiyesi altında gerçekleştirdiğimiz Uluslararası Çelik Yolu Zirvesi ile koordineli olarak CNR Fuar Merkezinde,
2013-2019 yılları arasında 7 yıl Marriott İstanbul Asya Otelde,
2020 ve 2021'de 2 yıl Covid-19 küresel salgını nedeniyle online olarak,
2022 ve 2023'te 2 yıl Yeditepe Üniversitesi İnan Kıraç Salonunda.

Deprem dirençli (resilient) yapılarla ilgili kamu kurumları ve yerel yönetimlerin, sektör paydaşı sanayicilerin, müteahhitlerin, akademisyenlerin, mimar ve mühendislerin, araştırmacıların katıldığı Yapısal Çelik Günleri; 24 yıl boyunca ziyaretçilerine, sektöre ilişkin yeniliklerin paylaşılmasının yanında, iletişim ağı (networking) geliştirme ve tanıtım konusunda da önemli fırsatlar sağladı.

Bu yıl 25. kez gerçekleştireceğimiz ve sektörün buluşma günü niteliğindeki **25. Yapısal Çelik Günü**, paydaşlarının isteği doğrultusunda **4 Aralık 2024** Çarşamba günü yine **Marriott İstanbul Asya Otel** Balo Salonunda gerçekleştirilecektir.

İçerik. Bu yıl **25. Yapısal Çelik Günü** <https://yapiscalcelikgunu.org> web sitesinde yer alacak programa göre iki temel temayı ele alacaktır: "**Deprem Dirençli Yapılaşma**" ve "**İnşaatta Yapay Zekâ**". Birinci bölümde, 6 Şubat 2023 tarihli Kahramanmaraş Depremi'nden çıkarılan dersler ile bundan sonraki depremlerde 10 binlerce insanın ölmemesi, 100 binlerce binanın yıkılmaması, telefisi zor 100 milyarlarca dolar ekonomik kayıplara uğranmaması için neden tek çarenin Japonya ve Amerika'daki gibi depremde yıkılmayacak **deprem dirençli (resilient) yapılar** yapmak olduğu konusu ile ülkenin çelik yapılar politikasına ilişkin görüş ve öneriler ele alınacaktır. İkinci bölümde ise, gelişen teknolojinin ve yapay zekânın genelde inşaat sektörünü, özeldde mimarlık ve mühendisliği nasıl etkilediğine ilişkin Türkiye'den ve yurtdışından uzmanların yorumlarını dinleme fırsatı olacaktır.

Katılımlar. Covid-19 salgın dönemi dışında yukarıda belirtilen çeşitli mekânlarda gerçekleştirilen Yapısal Çelik Günleri'nde katılımcı/ziyaretçi sayısı 300-350 mertebesinde olurken bazı yıllar 400'ün üzerine de çıktığı görülmüştür. Bu yıl toplantının tekrar eski yerinde yapılacak olması ve ulaşım kolaylıkları nedeniyle katılımcı sayısının artacağı değerlendirilmektedir.

Gerçek ve Sanal Sergi / Tanıtım Olanakları

25. Yapısal Çelik Günü süresince gerçek tanıtım noktaları fuayede yer alacak, sanal sergilemeye ise geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da web sitesinde kurulacak sanal sponsor odalarında sözleşme tarihinde itibaren çeşitli hizmetler sunulacaktır.

1. Gerçek sergi, 25. Yapısal Çelik Günü'nün fuayesinde tahsis edilecek tanıtım masalarında yapılacaktır. Sponsorlar tanıtım masaları arkasında roll-up ve dernek müdürü ile koordineli olarak benzeri tanıtım malzemeleri kullanabilirler.

2. Sanal Sergi. İlgili sponsorluk sözleşmesinin teyit edilmesinden itibaren aktif olacak Sponsor Odaları dinleyici / izleyicilere şu iki temel hizmeti vereceklerdir:

- a. Bu sponsor odalarının bekleme odalarına giren dinleyici/izleyiciler; sanal sergiye yüklenmiş olan tanıtım videoları, kataloglar/broşürler ile sponsor hakkındaki diğer bilgiler (online veya offline) izleyebilecek,
- b. Randevu olarak zoom üzerinden bire bir görüşmeler yapabileceklerdir.

Gerçek sergi olanakları 2000 yılından itibaren 22 yıl boyunca kendini kanıtlamış, üyelerimizin ve paydaşlarımızın özlemle beklediği, hem kuruluşların kendilerini tanıttıkları, hem de özellikle öğrenciler için adeta kariyer günü gibi sorularına yanıt bulabilecekleri bir olanaktır.

2020-2021 yıllarında elde edilen deneyimle ve dijitalleşen dünyaya ayak uydurarak gerçekleştirilecek **Sanal Sergi** ile yapılacak bu karma sergi, artan izleyici sayısı, gelişen ve güncellenen içerik firmalara daha geniş tanıtım olanağı sunmaktadır.

25. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ SPONSORLUK KOŞULLARI

SPONSORLUK KATEGORİSİ ve BEDELİ	ANA SPONSOR	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
SPONSOR HAKLARI	180.000 ₺	108.000 ₺	66.000 ₺	40.000 ₺
Fuayede tanıtım masası tahsis edilecektir	✓ ⁽²⁾	✓	✓	✓
25. Yapısal Çelik Günü web sitesinde (https://yapiscalcelikgunu.org) sponsorların logoları yer alacaktır. ⁽³⁾	✓	✓	✓	✓
Basılı malzemelerde (yaka kartları hariç) sponsor logosuna yer verilecektir. ⁽³⁾	✓	✓	✓	✓
Sponsor logosuyla birlikte sponsorun web sitesine link verilecektir.	✓	✓	✓	—
Çelik Yapılar dergisi güncel ilan bedellerinde (üyelik indirimi dışında) bir kereye mahsus uygulanacak indirim oranı:	%10	%5	—	—
İkili görüşme için, arzu edildiği takdirde Online B2B Odası tahsis edilecektir. Oda, organizasyon süresince aktif olarak kullanılabilir. Odada sponsorun logosu ve şirket kimliğine uygun marka tanıtımı (branding) yapılacaktır. Altın ve Gümüş sponsorluk kategorilerinde B2B web seminer odası kiralamak ek ücrete tabidir. ⁽⁴⁾	✓	✓	—	—
Etkinlik sırasında dağıtılacak 25. Yapısal Çelik Günü çantasına dokümanını / broşürünü koyma imkânı sağlanacaktır.	✓	✓	—	—
Yaka kartı kartlarına ana sponsor ve TUCSA logoları bastırılır. ⁽⁵⁾	✓	—	—	—

Not:

- (1) Yukarıda belirtilen bedellere KDV dâhil değildir.
- (2) Yukarıdaki tabloda yer alan (✓) işareti, kolonun üstündeki sponsor kategorisinin o satırdaki hakka sahip olacağını gösterir.
- (3) Web sitesi ve görsel malzemelerde ve bannerlarda; Sponsor Logoları, TUCSA tarafından kategorilerine göre belirlenecek boyutlarda kullanılacaktır.
- (4) Altın ve Gümüş sponsorluk kategorilerinde için B2B odası kirası 5.500 TL.dir.
- (5) Bu madde baskı ve hazırlık süreleri nedeniyle 15 Kasım 2024 tarihine kadar yapılan sözleşmeler için geçerlidir.
- (6) Demek Üyelerine yukarıdaki bedeller üzerinden %10 indirim uygulanır.

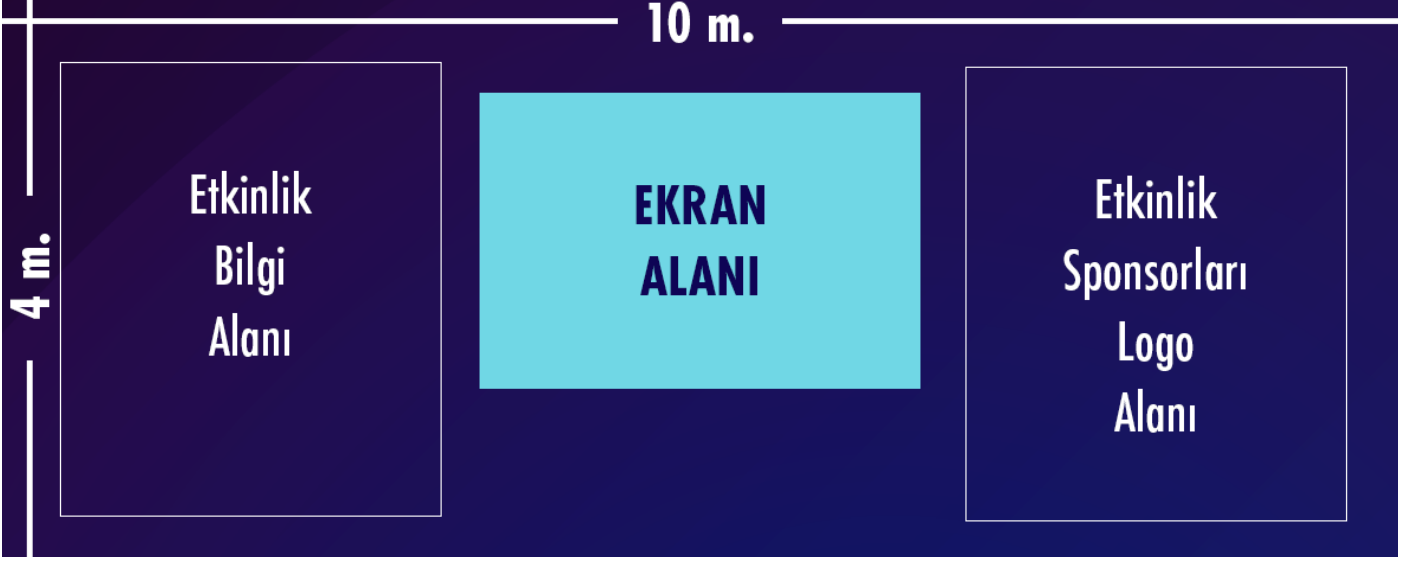
25 YAPISAL
ÇELİK GÜNÜ

4 ARALIK 2024

DEPREM DİRENÇLİ YAPILAŞMA
İNŞAATTA YAPAY ZEKÂ

*Istanbul Marriott Hotel Asia
Ataşehir / İstanbul*

YAKA KARTI VE BACKDROP ÖRNEĞİ



Sponsor firma logoları koyu arka zemin üzerinde kullanılacağından;
zemin rengine uygun, açık renk kurumsal logo kullanım formatı vektörel olarak iletilmelidir.